



Confederazione Italiana Campeggiatori

Ente Morale D.P.R. n. 1000 del 11 giugno 1963

NOTIZIE PER LA STAMPA

Sabato scorso si é riunito il CdA di Confedercampeggio per esaminare una serie di importanti argomenti. Preliminarmente sono stati affiliati i seguenti nuovi Club:

- **Associazione Turismo Itinerante "Area Nord" – San Felice sul Panaro (MO)**
- **Associazione "Campertrendy Prato Club" – Prato (PO)**
- **Trinacria Camper Club - Palermo (PA)**

Poi si é passato a discutere la situazione dei campeggi federali, ponendo in risalto la recente sentenza del Tribunale di Lecce, che ha riconosciuto la totale estraneità di Confedercampeggio rispetto ai denunciati abusi edilizi, perpetrati dal gestore del Campeggio Frassanito. Il relativo processo contro quel gestore é in corso di svolgimento.

E' stata, poi, liquidata la parcella al nostro legale che ci ha difeso con vittoria nel ricorso giudiziario proposto dal socio Pignatelli. Quindi, si é passati ad esaminare il bilancio consuntivo 2005 che si é chiuso in attivo. Un giusto premio per quanti si sono impegnati nel contenimento della spesa e per quanti hanno saputo dimostrare che l'Ente può far affidamento sui mezzi a disposizione. Un attivo di bilancio che suona anche come sconfitta per coloro, che tentano di far credere che Confedercampeggio sia in uno stato di permanente dissesto finanziario.

A proposito di bilancio, il CdA ha anche determinato norme ed importi relativi ai rimborsi spese per i componenti gli organi confederali. Il provvedimento é stato adottato sul conforme parere espresso dalla apposita commissione composta da : Variale-Presidente, Gottardo, Paoletti, Appiano (assente), Raganella (assente), Lanza e Corelli.

Ma, l'argomento che ha maggiormente coinvolto il CdA é stato quello relativo al nuovo corso intrapreso da Confedercampeggio per il turismo campeggistico ed itinerante. I recenti sondaggi, effettuati nel settore del turismo all'aria aperta, hanno rafforzato la politica perseguita dal nostro Ente, che continuerà a battersi per una maggiore diffusione delle aree di sosta.

Anzi, il CdA ha stabilito che, nel 2007, offrirà in dono ad un'Amministrazione Comunale, da individuarsi, un progetto e relativa attrezzatura per costruire un camper service. Dopo anni di comprensibili sacrifici economici il nostro Ente desidera scendere in campo in maniera più concreta. Certamente il governo che sarà costituito fra poco potrà essere di ulteriore stimolo, per sollecitare ancora una volta, la classe politica, a riconsiderare il turismo itinerante.

Ma non basta. Confedercampeggio intende richiamare l'attenzione anche dei gestori dei campeggi sulle continue e crescenti lamentele dei clienti, cioè dei nostri soci. Infatti, il CdA, ha approvato il nuovo logo da distribuire agli oltre 130 campeggi che fanno parte del circuito confederale "Ciao Campeggio". Una iniziativa, nata in sordina alcuni anni or sono, che ha ricevuto il plauso sia da parte della Faita-Federamping, sia da parte dei campeggiatori.

Via Vitt. Emanuele 11 – 50041 Calenzano (FI)

Tel. 055 882391 – fax 055 8825918

Email: federcampeggio@tin.it - www.federcampeggio.it



Confederazione Italiana Campeggiatori

Ente Morale D.P.R. n. 1000 del 11 giugno 1963

Confedercampeggio ha, così deciso, di invitare i gestori dei campeggi aderenti a "Ciao Campeggio" a trascorrere un weekend a Calenzano - graditi ospiti assieme ai rappresentanti della stampa – per un sereno e civile confronto sui problemi del settore e per discutere eventuali iniziative a sostegno del turismo campeggistico.

Del resto, Confedercampeggio si è resa quest'anno promotrice ad ospitare, presso la Fiera di Barcellona, le strutture campeggistiche italiane sotto un unico ideale ombrello "Italia all'aria aperta". Un' iniziativa che va riscuotendo consensi.

Un consenso che vuole anche essere una risposta all'attuale momento di crisi economica che sta attraversando il Paese (meno spese dei viaggiatori stranieri in Italia, soggiorni più brevi, aumento dei prezzi, squilibrio nel rapporto prezzi/servizi offerti, strutture in parte vetuste, accertata ed elevata spesa media per un giorno di vacanza per un camperista: circa € 70,00.=).

Ecco perché Confedercampeggio auspica che, quanti si occupano in Italia di turismo all'aria aperta, si rendano conto che la semplice installazione di piccole aree di sosta, e/o modesti interventi di ristrutturazione nei campeggi, possano rilanciare un importante segmento del turismo: **un turismo che non appare** e che le Autorità non hanno alcuna intenzione di censire, pur sapendo che produce un volume di affari di circa 540 milioni di euro/anno. Confedercampeggio confida, dunque, nel sostegno delle proprie iniziative sia da parte dei propri soci, ma soprattutto degli organismi preposti alla costruzione e vendita dei veicoli ricreazionali, oltretutto alla diffusione del "Prodotto Italia". Tutti, movimento campeggiatori compreso, dobbiamo batterci per una maggiore libertà di movimento e per assicurare a tutti positivi contatti con la natura.

Calenzano, 16 Maggio 2006.

Via Vitt. Emanuele 11 – 50041 Calenzano (FI)

Tel. 055 882391 – fax 055 8825918

Email: federcampeggio@tin.it - www.federcampeggio.it